

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор
Паршина А.А.

География туризма
рабочая программа дисциплины (модуля)

Учебный план	43.02.10_ЗФО 9 кл. Туризм Профиль получаемого профессионального образования при реализации программы основного общего образования: социально-экономический	
Квалификация	Специалист по туризму	
Форма обучения	заочная	
Общая трудоемкость	0 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	74	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты с оценкой 3
аудиторные занятия	8	
самостоятельная работа	66	
контактная работа во время промежуточной аттестации (ИКР)	0	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	УП	РП		
Неделя	15			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	66	66	66	66
Итого	74	74	74	74

Программу составил(и):
Проф., препод., Андреев С.С.

Рецензент(ы):
ген. директор ООО «ГольфстримТур» , Зябко О.А.

Рабочая программа дисциплины

География туризма

разработана в соответствии с ФГОС СПО:
Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности
43.02.10 ТУРИЗМ (программа подготовки специалистов среднего звена). (приказ Минобрнауки России от 07.05.2014 г. № 474)

составлена на основании учебного плана:

Туризм

Профиль получаемого профессионального образования при реализации программы основного общего образования:
социально-экономический

утвержденного учёным советом вуза от 28.06.2020 г. протокол № 13.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Маркетинг, реклама и туризм (СПО)

Протокол от 25.05.2020 № 10

Директор Грищенко М.А.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1	Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	ЕН
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Организация туризма на международном рынке
2.2.2	Правовое обеспечение туризма и гостеприимства
2.2.3	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
2.2.4	Профессиональная этика и этикет
2.2.5	Технология и организация турагентской деятельности
2.2.6	Технология и организация туроператорской деятельности
2.2.7	Учебная практика
2.2.8	Учебная практика
2.2.9	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации
2.2.10	Маркетинговые технологии в туризме
2.2.11	Производственная практика (по профилю специальности)
2.2.12	Производственная практика (по профилю специальности)
2.2.13	Технология и организация сопровождения туристов
2.2.14	Технология и организация экскурсионных услуг
2.2.15	Технология продаж и продвижения турпродукта
2.2.16	Защита выпускной квалификационной работы
2.2.17	Организация досуга туристов
2.2.18	Подготовка выпускной квалификационной работы
2.2.19	Производственная практика (по профилю специальности)
2.2.20	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
2.2.21	Производственная практика по профилю специальности
2.2.22	Современная оргтехника и организация делопроизводства
2.2.23	Управление деятельностью функционального подразделения

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) – ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТУ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

3.1 Знать

особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
 основы туристского районирования;
 основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
 географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
 правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
 методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

3.2 Уметь

оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
 работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
 собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.

ОК 1: Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2: Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3: Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4: Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.

ОК 5: Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6: Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7: Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8: Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9: Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1: Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2: Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6: Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 3.2: Формировать туристский продукт.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Туризм как вид социально-экономической деятельности /Тема/	3					
1.2	Изучение лекционного материала по конспекту лекций. Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение индивидуальных заданий /Ср/	3	4	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1		
1.3	Пространственные характеристики туризма /Тема/	3					

1.4	Районирование туристской деятельности. Районы международного туризма. /Лек/	3	1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1		
1.5	Практическое занятие 2. План составления характеристики города, выступающего в качестве объекта туризма. /Пр/	3	1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1		
1.6	Изучение лекционного материала по конспекту лекций. Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение индивидуальных заданий /Ср/	3	4	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1		
1.7	Мировые туристические ресурсы /Тема/	3					
1.8	Изучение лекционного материала по конспекту лекций. Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение индивидуальных заданий. /Ср/	3	4	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1		
1.9	Урбанизация и туризм /Тема/	3					
1.10	Практическое занятие 4. Тестирование по теме "Урбанизация и туризм" /Пр/	3	1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1		
1.11	Изучение лекционного материала по конспекту лекций. Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение индивидуальных заданий. /Ср/	3	4	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1		
1.12	География международного туризма /Тема/	3					
1.13	Европейский регион. Лондон и Париж – мировые центры делового туризма. Горно-климатические альпийские курорты. Автобусные экскурсионные туры и скоростные железнодорожные маршруты по Европе. Лечебно-оздоровительные курорты Средней и Центральной Европы. Экологический туризм и ландшафтное планирование. /Лек/	3	1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1		

1.14	Изучение лекционного материала по конспекту лекций. Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение индивидуальных заданий и др. Подготовка докладов и рефератов по тематике: «Памятники культуры, истории и архитектуры». /Ср/	3	6	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1		
1.15	Туризм и туристские ресурсы Средиземноморья /Тема/	3					
1.16	Практическое занятие 6. Тестирование по теме "Туризм и туристские ресурсы Средиземноморья" /Пр/	3	1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1		
1.17	Изучение лекционного материала по конспекту лекций. Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение индивидуальных заданий. /Ср/	3	4	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1		
1.18	Туристские ресурсы Северной Америки /Тема/	3					
1.19	Изучение лекционного материала по конспекту лекций. Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение индивидуальных заданий. /Ср/	3	4	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1		
1.20	Латинская Америка /Тема/	3					
1.21	Изучение лекционного материала по конспекту лекций. Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение индивидуальных заданий. /Ср/	3	6	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1		
1.22	Австралийско-Океанийский регион /Тема/	3					
1.23	Изучение лекционного материала по конспекту лекций. Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение индивидуальных заданий. /Ср/	3	6	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1		
1.24	Туризм в странах Азии /Тема/	3					
1.25	Туристские ресурсы Среднего Востока. Туристские ресурсы Южной Азии. Туристские ресурсы Восточной Азии. Туристские ресурсы Юго-Восточной Азии. /Лек/	3	1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1		

1.26	Изучение лекционного материала по конспекту лекций. Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение индивидуальных заданий. /Ср/	3	6	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1		
1.27	Африканский регион /Тема/	3					
1.28	Практическое занятие 11. Фотосафари в Африке. Тестирование по теме "Африканский регион" /Пр/	3	1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1		
1.29	Изучение лекционного материала по конспекту лекций. Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение индивидуальных заданий. /Ср/	3	6	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1		
1.30	География туризма в Российской Федерации /Тема/	3					
1.31	Туристские ресурсы России. Основные туристские регионы: Европейский Север России, Центр России, Юг России, Сибирь и Дальний Восток, Крым. /Лек/	3	1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1		
1.32	Изучение лекционного материала по конспекту лекций. Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение индивидуальных заданий. /Ср/	3	6	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1		
1.33	Лечебно-оздоровительный, круизный и активный виды туризма в России /Тема/	3					
1.34	Изучение лекционного материала по конспекту лекций. Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение индивидуальных заданий. /Ср/	3	6	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1		
1.35	/Зачёт СОц/	3		ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1		

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Тестовые задания

1. Численность населения мира составляет:

- a) 10 млрд чел.;
- b) 3,5 млрд чел.;
- c) свыше 6 млрд чел.;
- d) более 7 млрд чел.

2. Выделите страны с наименьшими показателями естественного прироста населения (2 варианта ответа):

- a) Саудовская Аравия;
- b) Украина;
- c) Оман;
- d) Латвия.

3. Выделите регион, для которого характерны наивысшие показатели смертности населения:

- a) Европа;
- b) Северная Америка;
- c) Австралия и Океания;
- d) Африка;
- e) Латинская Америка;
- f) Азия.

4. Выделите страны, население которых составляет более 100 млн человек:

- a) Нигерия;
- b) Россия;
- c) Швеция;
- d) Кения;
- e) Китай;
- f) Индия;
- g) Египет.

5. Выделите страны с наибольшими показателями средней плотности населения (2 варианта ответа):

- a) Австралия;
- b) Республика Южная Корея;
- c) Канада;
- d) Норвегия;
- e) Аргентина;
- f) Нидерланды.

6. Выделите страну, столица которой является крупнейшим городом мира:

- a) Китай;
- b) США;
- c) Великобритания;
- d) Япония;
- e) Индия;
- f) Бразилия.

7. Выделите самую многонациональную страну в мире:

- a) Япония;
- b) Ирландия;
- c) Норвегия;
- d) Индия;
- e) Алжир;
- f) Финляндия.

8. Выделите два крупнейших по численности народа мира (2 варианта ответа):

- a) Русские;
- b) Японцы;
- c) Итальянцы;
- d) Поляки;
- e) Китайцы;
- f) Хиндустанцы.

9. Выделите страны, где верующая часть населения исповедует преимущественно католицизм (2 варианта ответа):

- a) Испания;
- b) Румыния;
- c) Болгария;
- d) Мексика;
- e) Египет.

10. Выделите исламские страны Азии (3 варианта ответа):

- a) Египет;
- b) +Албания;
- c) +Саудовская Аравия;
- d) +Туркмения;
- e) Таиланд;
- f) Бангладеш.

11. Определите понятие «Размещение населения»:

- a) Процесс повышения роли городов в жизни общества, широкое распространение городского образа жизни и городской культуры;
- b) Процесс распределения и перераспределения населения по определенной территории, в результате которого появляется сеть поселений;
- c) +Результат пространственного распределения населения, его «рисунок» на территории Земли на определенный период времени;
- d) Перемещение людей через границы тех или иных территорий с переменной места жительства навсегда или на более или менее продолжительное время.

12. Выделите неверные утверждения (2 варианта ответа):

- a) Подсечные ландшафты связаны с вырубкой лесов;
- b) +Пастбищные ландшафты сформировались в результате распашки территории;
- c) Селитебные комплексы – это ландшафты населенных пунктов;
- d) +Техногенные ландшафты образовались в результате неумеренного выпаса скота.

13. Выделите верное утверждение. Кислотные дожди являются результатом загрязнения:

- a) Биологического;
- b) Вибрационного;
- c) +Химического;
- d) Теплового.

14. Выделите верные утверждения, характеризующие проблемы загрязнения литосферы (два варианта ответа):

- a) Накопление углекислого газа приводит к увеличению «парникового эффекта»;
- b) +Загрязнение почвенного покрова происходит в результате накопления избыточных минеральных удобрений, ядохимикатов и органических соединений;
- c) Сброс тепловых вод приводит к уменьшению концентрации кислорода и нарушению природного режима водоемов;
- d) +Мусорные свалки, занимающие обширные территории около городов, являются острой проблемой современности;
- e) Верны все вышеперечисленные утверждения.

15. Выделите неисчерпаемые виды природных ресурсов (2 варианта ответа):

- a) Дикорастущие растения;
- b) +Приливная энергия;
- c) Каменный уголь;
- d) +Солнечная энергия.

16. Выделите исчерпаемые виды природных ресурсов (2 варианта ответа):

- a) +Природный газ;
- b) +Железные руды;
- c) Гидроэнергетические ресурсы;
- d) Почвы.

17. Выделите неметаллические полезные ископаемые 2 варианта ответа):

- a) Марганцевые руды;
- b) Полиметаллические руды;
- c) +Нефелины;
- d) +Гранит.

18. Выделите топливные минеральные ресурсы (2 варианта ответа):

- a) Мрамор;
- b) +Торф;
- c) +Нефть;
- d) Глауберова соль.

19. Выделите страну, обладающую наибольшим запасом нефти:

- a) Катар;
- b) США;
- c) +Саудовская Аравия;
- d) Россия.

20. Выделите страну, обладающую наибольшими запасами природного газа:

- a) ОАЭ;
- b) Индонезия;
- c) +Россия;
- d) Икар.

21. Выделите регион, обладающий наибольшими по совокупности запасами ископаемого угля и железных руд:

- a) +Северная Америка;
- b) Европа (без СНГ);
- c) Азия;
- d) Африка;
- e) Латинская Америка;
- f) Австралия и Океания.

22. Выделите группу стран, обладающих одновременно крупными запасами медных и полиметаллических руд:

- a) Чехия, Германия, Нидерланды;
- b) +Казахстан, Австралия, Канада;
- c) Сирия, Пакистан, Таиланд;
- d) Парагвай, Мексика, Чили.

23. Выделите регион, на долю которого в мире приходится наибольшая площадь пастбищ и лугов:

- a) Зарубежная Европа;
- b) Зарубежная Азия;
- c) +Северная Америка;
- d) Африка;
- e) Южная Америка;
- f) Австралия и Океания.

24. Выделите страну, обладающую наибольшими запасами полного речного стока:

- a) Бангладеш;
- b) Бразилия;
- c) +Египет;
- d) Индия.

25. Какие из перечисленных ресурсов представляют собой энергию движущейся воды?

- a) Почвенные (земельные) ресурсы;
- b) Лесные ресурсы;
- c) Водные ресурсы;
- d) +Гидроэнергетические ресурсы.

26. Какие из ресурсов включают в себя запасы древесины, продовольственные ресурсы (грибы, плоды, ягоды)?

- a) Почвенные (земельные) ресурсы;
- b) +Лесные ресурсы;
- c) Водные ресурсы;
- d) +Гидроэнергетические ресурсы.

27. Что относится к неисчерпаемым ресурсам?

- a) Растения;
- b) Животные;
- c) +Энергия солнца, воды.

17. Выделите верное утверждение:

- a) стадия «молодости» мировой экономики характеризуется небольшим временным периодом, связанным с охотой, рыболовством, сбором дикорастущих плодов всеми членами родовой общины;
- b) +период становления и развития промышленного производства, начавшийся с английской промышленной революции, характеризуется существенным ухудшением экологической обстановки;
- c) система мирового хозяйства развивалась независимо от общественно-социальных исторических процессов становления человеческой цивилизации.

18. Выделите верное утверждение:

- a) «индустриальный» этап развития мирового хозяйства начался во второй половине XVI в. в Нидерландах и продолжается до сих пор;
- b) символами промышленной революции является ЭВМ и АЭС;
- c) наиболее характерной чертой современной НТР стало превращение науки в ведущую производительную силу общества;
- d) +во время промышленной революции на смену ремесленной мастерской пришла мануфактура.

19. Выделите неверное утверждение (2 варианта ответа):

- a) современная мировая экономика является постиндустриальной, т.е. в ней ведущую роль играет сфера услуг;
- b) постиндустриальное хозяйство характеризуется насыщением рынка не только всевозможными товарами, но и разнообразными услугами;
- c) + в истории развития мировой экономики этап аграрного хозяйства стал естественным продолжением развития экономических отношений, сложившихся в период индустриализации.

20. Выделите отрасли хозяйственной деятельности, которые относятся к производственной сфере (4 варианта ответа):

- a) + строительство;
- b) управленческая деятельность;
- c) + сельское хозяйство;
- d) здравоохранение;
- e) + Рыболовство;
- f) торговля;
- g) + промышленность.

21. Выделите группу стран, относящихся к Центру мировой экономики:

- a) + Франция, Германия, Япония, США;
- b) Бразилия, Мексика, Китай, Россия;
- c) Чад, Бутан, Зимбабве, Афганистан.

22. Выделите страны, относящиеся к Периферии мировой экономики (3 варианта ответа):

- a) США;
- b) Италия;
- c) + Бурунди;
- d) + Эфиопия;
- e) + Бразилия.

23. Выделите страну, которая занимает лидирующие позиции в мире по производству ВВП.

- a) Китай;
- b) Япония;
- c) + США;
- d) Россия;
- e) Германия;
- f) Франция.

24. Что значит термин «Глобализация мировой экономики»?

- a) объединение усилий всех стран мира для производства различных видов товаров и услуг;
- b) + процесс постепенного взаимопроникновения и сращения хозяйств подавляющего большинства стран мира в единое мировое хозяйство;
- c) образование соседними странами экономической группировки определенного уровня: зоны свободной торговли, таможенного союза, общего рынка или экономического союза.

25. Определите значение термина «Региональная интеграция»:

- a) объединение усилий всех стран мира для производства различных видов товаров и услуг;
- b) процесс постепенного взаимопроникновения и сращения хозяйств подавляющего большинства стран мира в единое мировое хозяйство;
- c) + образование соседними странами экономической группировки определенного уровня: зоны свободной торговли, таможенного союза, общего рынка или экономического союза.

26. Выделите природные ресурсы, наиболее характерные для стран Северной Европы:

- a) Бокситы и уголь;
- b) + Лесные ресурсы и железная руда;
- c) Оловянные руды и гидроэнергетические ресурсы;
- d) Водные и агроклиматические.

27. Выделите отрасли сельского хозяйства, наиболее характерные для стран Средиземноморья:

- a) Молочное скотоводство, виноградарство, зерновое хозяйство;
- b) + Овощеводство, плодоводство и виноградарство;
- c) Свиноводство, овцеводство, производство кормовых культур.

28. Выделите крупнейшие морские порты Европы:

- a) + Роттердам;
- b) Генуя;
- c) Бухарест;
- d) Мадрид;

- e)+Лиссабон;
- f)Хельсинки.

29. Выдели страну Юго-Восточной Азии, которая является членом Организации стран экспертов нефти (ОПЕК):

- a)Израиль;
- b)Ливан;
- c)+Кувейт;
- d)Индонезия.

30. Выделите отрасли сельскохозяйственной специализации стран Юго-Восточной Азии:

- a)Пастбищное овцеводство и верблюдоводство;
- b)+Рисоводство;
- c)Рыболовство.

31. Выделите вид транспорта, играющий ведущую роль во внешнеторговых связях стран Азии:

- a)+Морской;
- b) Автомобильный;
- c)Железнодорожный;
- d)Авиационный.

32. Выделите полезные ископаемые, которыми наиболее богата Северная Африка:

- a)+Золото;
- b)Железная руда;
- c)Нефть;
- d)Хромиты.

33. Выделите вид топлива, занимающий ведущее место в структуре топливно-энергетического баланса США:

- a)Нефть;
- b)Природный газ;
- c)+Уголь;
- d)Торф.

34. Выделите верное утверждение:

- a)Детройт – «стальная столица» США;
- b)Хьюстон – «химическая столица» США;
- c)Питтсбург – «автомобильная столица» США;
- d)+Нью-Йорк – «экономическая столица» США.

35. Выделите группу стран, являющихся региональными экономическими лидерами в Латинской Америке:

- a)Куба, Уругвай, Венесуэла;
- b)Парагвай, Эквадор, Перу;
- c)+Мексика, Бразилия, Аргентина;
- d)Чили, Панама, Колумбия.

36. Выделите страну Центральной Америки:

- a)Бразилия;
- b)Парагвай;
- c)+Никарагуа;
- d)+Коста-Рика.

Вопросы для подготовки к дифференцированный зачету:

- 1 Предмет «География туризма». Предмет и задачи исследования.
- 2 Виды современного туризма.
- 3 Особенности развития туризма в Перу
- 4 География международного туризма.
- 5 Особенности развития туризма в Индии
- 6 Туристические ресурсы.
- 7 Особенности развития туризма в Испании
- 8 Индустрия туризма.
- 9 Особенности развития туризма в Финляндии.
- 10 Экскурсионные услуги и туристические маршруты.
- 11 Особенности развития туризма во Вьетнаме.
- 12 Транспортное обеспечение туризма.
- 13 Особенности развития туризма в Турции.
- 14 Безопасность туристов в путешествии.
- 15 Особенности развития туризма в Японии
- 16 Особенности развития туризма в Мексике

- 17 Туристические ресурсы Республики Бурятия.
- 18 Особенности развития туризма в Китае.
- 19 Туристические ресурсы мира.
- 20 Особенности развития туризма в Великобритании.
- 21 Туристический потенциал стран Европы.
- 22 Особенности развития туризма в Австралии.
- 23 Туристический потенциал стран Ближнего Востока.
- 24 Особенности развития туризма в США.
- 25 Туристический потенциал стран Азиатско-тихоокеанского региона.
- 26 Особенности развития туризма в Германии.
- 27 Туристический потенциал стран Северной Америки.
- 28 Особенности развития туризма в Танзании.
- 29 Туристический потенциал стран Африки.
- 30 Особенности развития туризма на Кубе.

5.2. Темы письменных работ

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Определение туризма. Социально-экономические категории туризма.
2. Основные этапы истории развития ГТ в мире.
3. Типы, формы и категории международного туризма. Виды туризма по форме участия, по степени мобильности, по возрасту, по продолжительности, по географии, по организационной форме, по способу формирования цены, в зависимости от средств размещения.
4. Актуальные проблемы развития туризма в Беларуси.
5. Немецкая и австрийская школа ГТ. Польская школа ГТ.
6. Современные научные подходы к исследованиям туризма
7. Американская и французская школа ГТ.
8. Виды туризма по мотивационным факторам. Специальные виды туризма.
9. Статические и динамические, положительные и отрицательные факторы развития международного туризма.
10. Экологическое, социальное и гуманитарное значение туризма. Прямое и косвенное влияние туризма.
11. Рекреационно-туристский потенциал. Его влияние на развитие международного туризма.
12. География международных туристских потоков.
13. Азия и Австралия на мировом туристском рынке.
14. Особенности туристского освоения стран Северной, Центральной и Южной Америки.
15. Тенденции в динамике международного туризма в Европе. Мезорегионы Европы – центры развития международного туризма.
16. Мезорегионы Европы периферийной зоны экстенсивного развития международного туризма.
17. Мезорегионы Европы периферийной зоны в состоянии стагнации.
18. Типология туристских мезорегионов.
19. Международный туризм в Ближневосточном регионе.
20. Основа туристско-рекреационного потенциала стран Африки.
21. Международный туризм в Республике Молдова.
22. Международный туризм в странах Балтийского региона.
23. Туристско-рекреационный потенциал Казахстана, Таджикистана, Туркменистана, Узбекистана, Армении, Азербайджана, Грузии.
24. Развитие международного туризма в Украине.
25. Изменение социально-экономических и политических условий как фактор развития международного туризма в странах СНГ и Балтии. Современные тенденции развития международного туризма в странах СНГ и Балтии.
26. Международное сотрудничество стран СНГ в сфере туризма. Вклад ВТО в развитие международного туризма в странах СНГ и Балтии.
27. Современное состояние и тенденции развития туристского рынка РФ. Рекреационно-туристское районирование Российской Федерации.
28. Туристско-рекреационные ресурсы Российской Федерации. Современное состояние и тенденции развития туристского рынка.
29. Современные тенденции развития международного туризма в Республике Беларусь. Туристско-рекреационный потенциал Республики Беларусь

5.3. Фонд оценочных средств

Задания для проведения текущего контроля успеваемости

Тема 1. Туризм как вид социально-экономической деятельности

Устный опрос.

Вопросы для собеседования.

1. Предмет «География туризма». Предмет и задачи исследования.
 2. Виды современного туризма.
 3. Роль туризма в развитии территориальных социально-экономических систем.
 4. Формы организованного туризма.
 5. Виды туристической деятельности
- Самостоятельная работа.

- Картографический метод изучения географии туризма.
- План составления характеристики города, выступающего в качестве объекта туризма.

Тема 2 Пространственные характеристики туризма

Устный опрос.

Вопросы для собеседования.

- Районирование туристской деятельности.
- Районы международного туризма.
- План составления характеристики города, выступающего в качестве объекта туризма.

Тема 3

Мировые туристические ресурсы

Устный опрос.

Вопросы для собеседования.

1. Виды туристических ресурсов;
2. Охрана туристических ресурсов ЮНЕСКО

Самостоятельная работа.

- План составления характеристики рекреационного (туристского) района

Тема 4 Урбанизация и туризм

Устный опрос.

Вопросы для собеседования.

- Урбанизированное расселение;
- Роль городов в развитии туризма на примере США.

Самостоятельная работа.

- Роль городов в развитии туризма на примере европейских стран

Тема 5

География международного туризма

Устный опрос.

Вопросы для собеседования.

- Европейский регион;
- Лондон и Париж – мировые центры делового туризма;
- Горно-климатические альпийские курорты;
- Автобусные экскурсионные туры и скоростные железнодорожные маршруты по Европе;
- Лечебно-оздоровительные курорты Средней и Центральной Европы;
- Экологический туризм и ландшафтное планирование.

Самостоятельная работа.

- Достопримечательности и национальное достояние стран Европейского региона.

Тема 6

Туризм и туристские ресурсы Средиземноморья

Устный опрос.

Вопросы для собеседования.

- Общая физико-географическая характеристика региона;
- Морские курорты Средиземноморья;

Самостоятельная работа.

Морские круизы.

Тема 7

Туристские ресурсы Северной Америки

Устный опрос.

Вопросы для собеседования.

- Экологический туризм в США и Канаде;
- Национальные парки Северной Америки – ресурс экологического туризма.

Самостоятельная работа.

- Классификационные единицы, объединяющие города США по видам и характеру туристско-экскурсионной деятельности.

Тема 8 Латинская Америка

Устный опрос.

Вопросы для собеседования.

- Физико-географическая характеристика;
- Туристские ресурсы латиноамериканских стран.

Самостоятельная работа.

- Доля Латинской Америки на мировом рынке международных туристских прибытий.
- Уникальность южно-американской природы.

<p>Тема 9 Австралийско-Океанийский регион Устный опрос. Вопросы для собеседования. - Туристские ресурсы Австралии; - Туристские ресурсы Океании. Самостоятельная работа. - Золотой берег Австралии; - Голубые горы; - Австралийские Альпы</p> <p>Тема 10 Туризм в странах Азии Устный опрос. Вопросы для собеседования. - Туристские ресурсы Среднего Востока; - Туристские ресурсы Южной Азии; - Туристские ресурсы Восточной Азии; - Туристские ресурсы Юго-Восточной Азии. Самостоятельная работа. - Работа с контурными картами. Страны Среднего Востока. - Туризм в Саудовской Аравии, ОАЭ.</p> <p>Тема 11 Африканский регион Устный опрос. Вопросы для собеседования. - Национальные парки Центральной Африки; - Островные государства Индийского океана. Самостоятельная работа. - Фотосафари в Африке;</p> <p>Тема 12 География туризма в Российской Федерации Устный опрос. Вопросы для собеседования. - Туристские ресурсы России; - Основные туристские регионы: Европейский Север России, Центр России, Юг России, Сибирь и Дальний Восток, Крым. Самостоятельная работа. - Современный турист – защитник экосистем и биосферы.</p> <p>Тема 13 Лечебно-оздоровительный, круизный и активный виды туризма в России Устный опрос. Вопросы для собеседования. - Лечебно-оздоровительный туризм в России; - Направления развития активного туризма; - Речные круизы; - Сплав на рафтах; - Пеший туризм; - Автотуризм; - Конный туризм; - Велотуризм Самостоятельная работа. Путешественники в легендах, мифах, сказках, сагах и преданиях.</p>
5.4. Перечень видов оценочных средств
<p>опрос, оценка решения тестовых заданий, результаты выполнения практических заданий и самостоятельной работы, дифференцированный зачет.</p>

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Морозова Т. Г.	Экономическая география России: учебник	Москва: Юнити, 2018
Л1.2	Христов Т. Т.	География туризма: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2022

6.1.2. Дополнительная литература					
	Авторы, составители	Заглавие		Издательство, год	
Л2.1	Романько И. Е.	Экономическая география и регионалистика мира: учебное пособие		Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2016	
6.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства					
6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем					
6.3.2.1	Справочная Правовая Система КонсультантПлюс				
6.3.2.2	Информационная справочная система «Гарант»				
7. МТО (оборудование и технические средства обучения)					
№	Назначение	Оборудование	ПО	Адрес	Вид
28	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия Специализированная мебель: стол – 11 шт., стул – 21 шт., доска – 1 шт.		344029, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Первомайский район, ул. Сержантова, 2/104	